Prišli, videli A ZVÍŤAZILI...

Na TREND Regate súťažilo dovedna 25 posádok, čo bol s vyše dvesto manažérmi na palubách historický rekord

ELENA KLIMEŠOVÁ

Nádherné slnečné počasie, ktoré začiatkom júna panovalo na strednom Jadrane, nenasvedčovalo príliš adrenalínovému zápoleniu, ktoré neoddeliteľne patrí k jachtárskym pretekom. Napriek všetkým predpovediam mala regata, spojená s TRENDOM už 14. rok, svoje jedinečné špecifiká.

Na Jadranskom mori sa v džentlmenskom súťažení stretlo dovedna 25 posádok, čo s vyše dvesto manažérmi zo slovenských a českých firiem na palubách bol historický rekord. Niekoľko posádok ostalo pritom na tzv. čakačke, pretože prioritou organizátorov ostáva naďalej kvalita podujatia a komfort pre všetkých účastníkov.

Riaditeľ pretekov Ján Kaňuk a hlavný rozhodca Martin Mydlík vytýčili pre tento ročník regaty trasu medzi Murterom, vyhľadávaným ostrovom Zlarin a malebnými Vodicami. V piatich rozjazdách naplávali posádky vyše 60 námorných míľ, čo je približne 111 km.

V kategórii jácht Bavaria 46 Cruiser bez spinakra súťažilo 19 posádok a už po tretíkrát sa na TREND Regate zopakovalo: Prišli, videli, zvíťazili! Posádka poisťovne Wüstenrot so skúseným skiperom Robertom Norulákom sa na tomto podujatí zúčastnila historicky prvý raz. Na prvé pozície v troch rozplavbách zaútočila pritom tak suverénne, že ostatní mohli len závidieť... okrem iného aj najväčší počet atraktívnych jachtárok práve na tejto palube. Z vynikajúceho druhého miesta v kategórii bez spinakra sa tešila posádka TRENDU aj s manažérmi nového mediálneho zoskupenia News and Media Holding a so skvelým skiperom Matúšom Uličným. Na 3. mieste zabodovala silná zostava Aluprintu.

TREND Regata je úžasná okrem iného aj v tom, že vyhrať tu môže naozaj každý, tvrdili na tomto ročníku jej tradiční účastníci. Posádka PRK Partners, ktorá na predchádzajúcich dvoch ročníkoch niesla názov Epravo Group, zabodovala pod majestátnym spinakrom v troch rozplavbách na prvom a v dvoch rozplavbách na druhom mieste. Všetci, čo si pamätali ich trampoty s loďkou spred dvoch rokov, im absolútne víťazstvo na tejto regate v kategórii Bavaria 46 Cruiser so spinakrom úprimne priali. Na druhom a treťom mieste podali opäť svoj stabilne dobrý výkon obhajcovia minuločných popredných pozícií - posádka hotela Turiec a imidžový tím Mercedes-Benz.

Víťazné posádky si okrem pamätných trofejí odniesli aj hodnotné ceny generálneho partnera podujatia klenotníctva Sheron so značkou hodiniek Ulisse Nardin, ako aj darčeky športovej značky Seaman by Selepceny. Organizátor pretekov týždenník TREND tradične udelil aj špeciálne ceny - cenu Fair Play si za džentlmenský postup prevzala posádka Alfa Centauri a z ceny Funny Crew za nefalšovanú detskú hravosť a originálnu „morskú pannu" na palube sa tešila posádka RYG.

TREND Regata si za uplynulé ročníky posilnila svoju pozíciu v rámci športovo-spoločenských biznis zápolení na Jadrane aj vďaka spoľahlivému realizačnému tímu zo spoločnosti Yacht sport - SailingParadise. Nepochybne aj preto väčšina posádok k štandardnému: Ahojte a ďakujeme aj po tejto regate pridala: O rok sme tu znova!

FOTO – ARCHÍV REGATY

CEO NMH Peter Mertus a Elena Klimešová

Posádka PRK Partners – 1. miesto v kategórii so spinakrom

Posádka Wüstentrot – 1. miesto v kategórii bez spinakra

Posádka Hotel Turiec – 2. miesto v kategórii so spinakrom

Posádka TRENDU – 2. miesto v kategórii bez spinakra